

**Padiglione Italia alla 55. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia**

## ***vice versa***

### **Progetto di crowdfunding**

Al fine di sostenere la mostra ***vice versa*** al Padiglione Italia alla 55. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia, il curatore ha avviato un progetto di *crowdfunding* sulla scia di alcune recenti esperienze internazionali di successo come, ad esempio, nelle campagne *Tous Mécènes* del Louvre e *Let's Build a Goddamn Tesla Museum* negli Stati Uniti. ***Vice versa*** sarà così un'occasione per sperimentare inediti percorsi di sostegno e modalità alternative di finanziamento e di partecipazione a un evento culturale.

A partire dal 12 febbraio 2013 sarà lanciato il progetto di *crowdfunding* che permetterà a chiunque di partecipare attivamente e di sostenere in prima persona l'evento.

Tale iniziativa sarà finalizzata al sostegno delle produzioni degli artisti; della mediazione culturale rivolta a scuole, università e visitatori; della promozione e comunicazione; dell'organizzazione di incontri con artisti e opinion leader; di un convegno finale sui temi del Padiglione.

Il *crowdfunding* è il processo di finanziamento collaborativo tramite cui tante persone ripongono la propria fiducia versando somme di denaro, piccole o grandi per supportare progetti, iniziative o start-up.

La modalità si può applicare a progetti di vario genere, legati alla beneficenza e al settore umanitario, al sostegno dell'arte e dei beni culturali, al giornalismo partecipativo, all'imprenditoria innovativa, fino alla ricerca scientifica.

Il web è solitamente la piattaforma che permette l'incontro e la collaborazione dei soggetti coinvolti in un progetto di *crowdfunding* la cui interazione – unita al potere di propagazione virale del passaparola – dà vita al valore economico.

Lo spirito di partecipazione e il sostegno al progetto espositivo saranno riconosciuti con una serie di benefit corrispondenti ai target di supporto: il nome di ogni sostenitore comparirà all'ingresso, sul catalogo e sul sito della mostra *vice versa*; per l'occasione, sarà realizzata una cartella contenente quattordici stampe a tiratura limitata degli artisti in mostra, numerate e firmate in originale. Sono previste copie del catalogo firmate dal curatore e dagli artisti, visite guidate, accoglienza personalizzata, invito all'inaugurazione, incontri con il curatore e gli artisti, e molto altro ancora.

La raccolta fondi, che avrà la durata di 90 giorni, sarà inaugurata con eventi a Roma, Milano, Londra e New York, per poi proseguire sul web ([www.viccersa2013.org](http://www.viccersa2013.org)).

#### **Destinazione dei fondi raccolti tramite *crowdfunding***

I fondi raccolti tramite il *crowdfunding* saranno destinati, in accordo con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, al finanziamento di varie iniziative della mostra *vice versa* del Padiglione Italia alla 55. Esposizione Internazionale d'Arte, tra cui:

- Additional funding per le produzioni degli artisti
- Attività di mediazione culturale
- Attività di promozione e comunicazione, tra le quali la realizzazione di una App della mostra *vice versa*
- Organizzazione di incontri con artisti e opinion leader e di un convegno finale sui temi della mostra *vice versa*

#### **Durata della campagna di raccolta**

Il progetto di *crowdfunding* sarà avviato il **12 febbraio 2013**, per una durata di **90 giorni**.

#### **Possibili quote di finanziamento da raggiungere e destinazione dei relativi fondi**

In base ai fondi raccolti, sarà possibile sostenere in modo differente le attività:

**Raccolta di €50.000 destinata al sostegno di:**

1. Additional funding per le produzioni degli artisti

**Raccolta di €70.000 destinata al sostegno di:**

1. Additional funding per le produzioni degli artisti
2. Attività di mediazione culturale

**Raccolta di €100.000 destinata al sostegno di:**

1. Additional funding per le produzioni degli artisti
2. Attività di mediazione culturale
3. Attività di promozione e comunicazione, tra le quali la realizzazione di una App della mostra *vice versa*

**Raccolta di €120.000 destinata al sostegno di:**

1. Additional funding per le produzioni degli artisti
2. Attività di mediazione culturale rivolta
3. Attività di promozione e comunicazione, tra le quali la realizzazione di una App della mostra *vice versa*
4. Organizzazione di incontri con artisti e opinion leader e di un convegno finale sui temi della mostra *vice versa*